

“*opinionway*” pour **20** minutes #mojeune

ouest  
france

Le Courrier  
de l'ouest

Presse  
Ocean

Le Maine  
Libre

# Les 18-30 ans et l'élection présidentielle

Vague 3

Mars 2022



ESOMAR<sup>'21</sup>  
corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de 1267 personnes **représentatif** de la population **française** âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode** des quotas, au regard des **critères** de sexe, d'âge, de **catégorie** socioprofessionnelle, de **catégorie** d'agglomération et de **région** de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-**administré** en ligne sur **système** CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 25 **février** au 3 mars 2022.

Pour les remercier de leur participation, les **panélistes** ont **touché** des **incentives** ou ont fait un don à l'**association** proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette **enquête** en appliquant les **procédures** et **règles** de la norme ISO 20252



Les **résultats** de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,6 points au plus pour un **échantillon** de 1400 **répondants**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour #MoiJeune 20 Minutes – Ouest France – Journaux de Loire** » **et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil **des répondants**





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

**Source : INSEE, Bilan démographique.**



| Sexe   | %   |
|--------|-----|
| Hommes | 50% |
| Femmes | 50% |



| Age       | %   |
|-----------|-----|
| 18-22 ans | 39% |
| 23-27 ans | 38% |
| 28-30 ans | 23% |



| Région        | %   |
|---------------|-----|
| Ile-de-France | 22% |
| Nord-ouest    | 20% |
| Nord-est      | 23% |
| Sud-ouest     | 11% |
| Sud-est       | 24% |



| Activité professionnelle       | %   |
|--------------------------------|-----|
| Actif occupé                   | 56% |
| En recherche d'emploi          | 12% |
| Inactifs                       | 32% |
| <i>...dont Elève, Etudiant</i> | 30% |



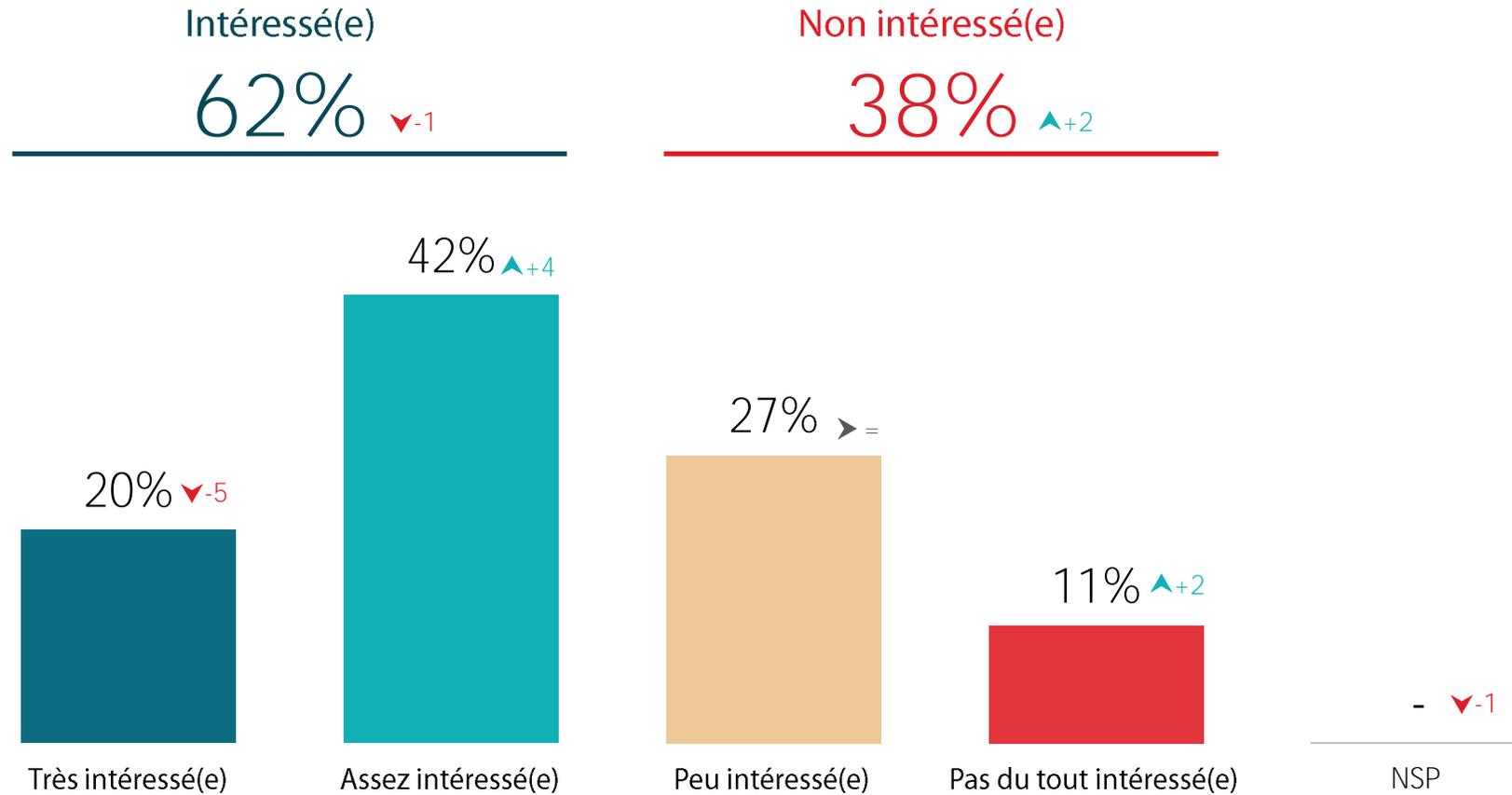
## **Les résultats**



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

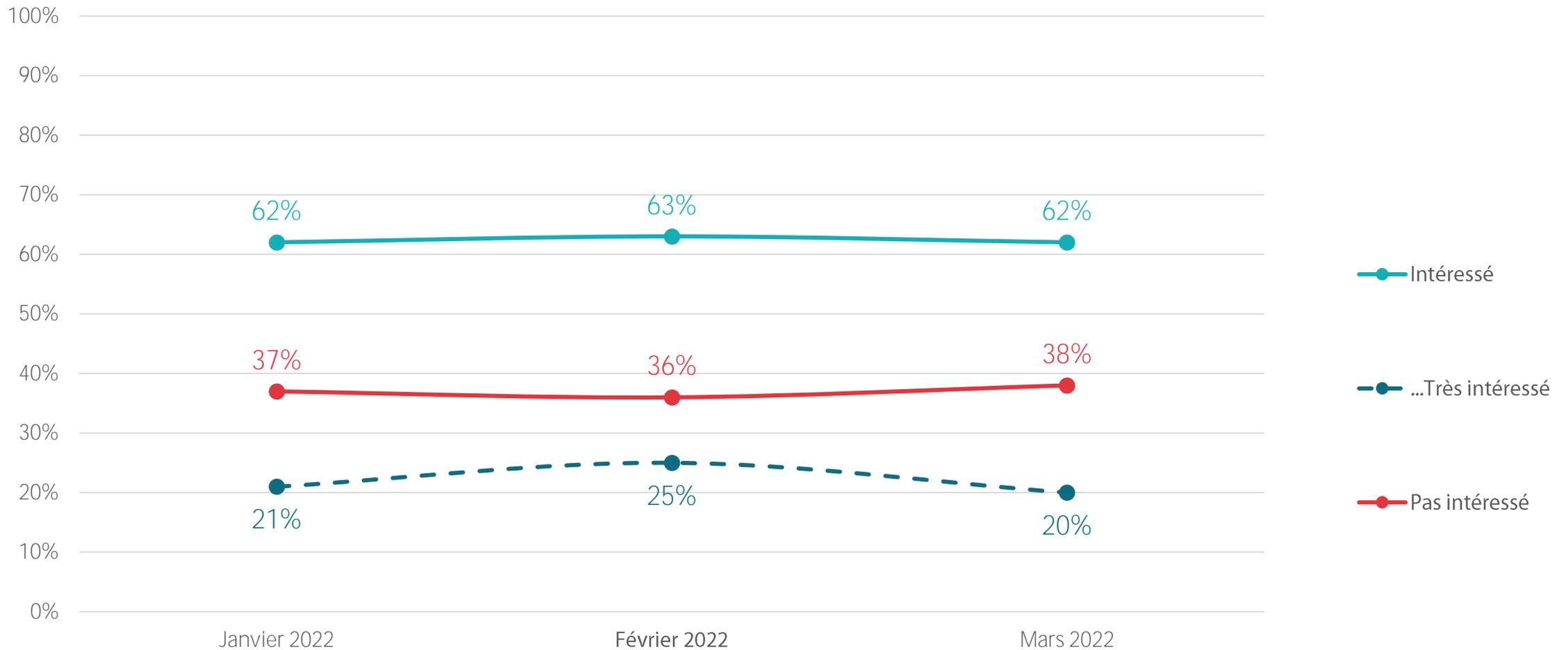


▲ / ▶ / ▼ Evolution par rapport à la vague de février 2022

# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?



# “ L'intérêt porté à la campagne pour l'élection présidentielle



Q. Es-tu très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne pour l'élection présidentielle ?

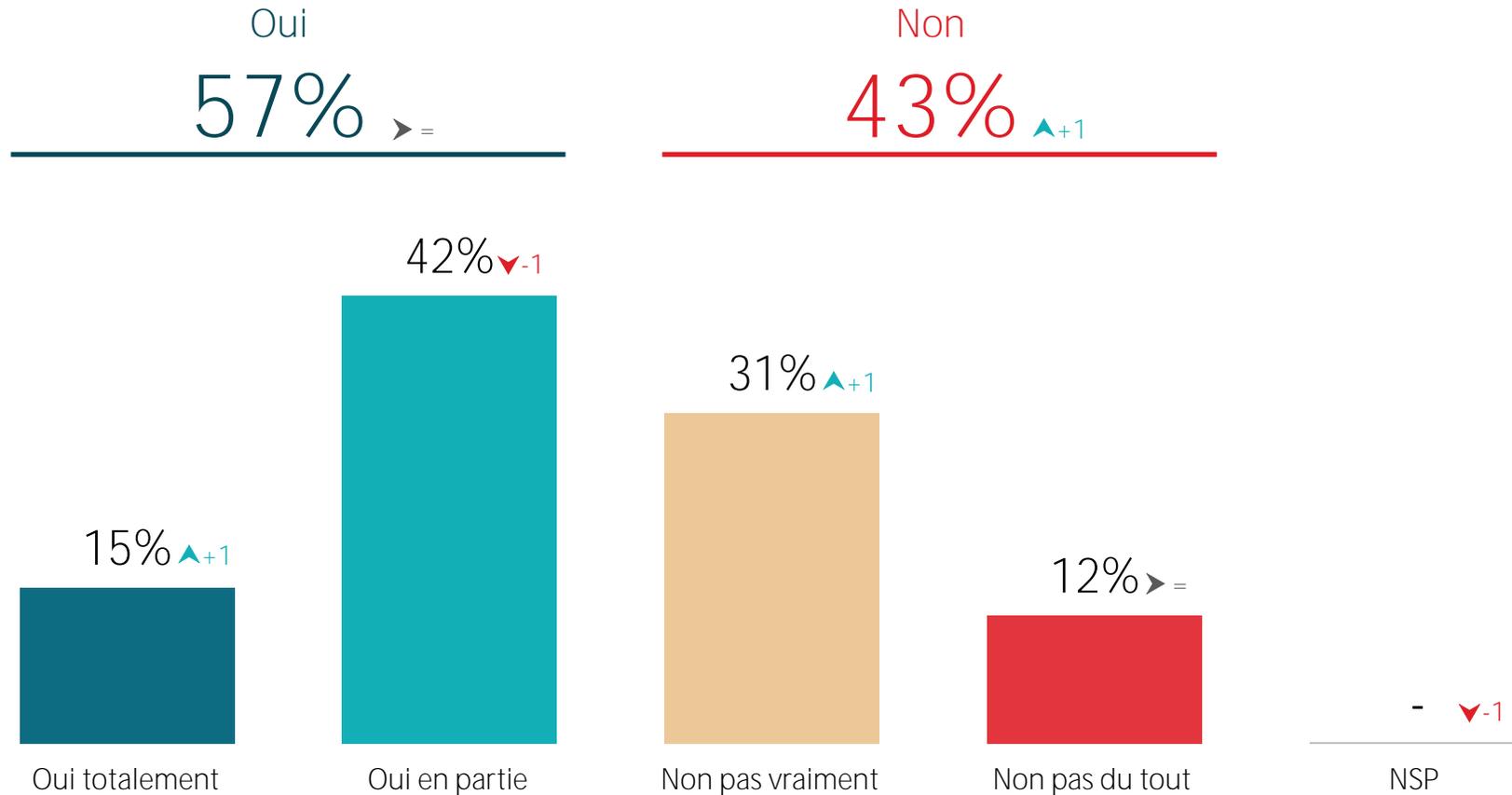
|                                     | % Total | Sexe  |       | Âge       |           |           | Statut       |                       |         | Inscrit sur liste électorale |     | Primo-votant* |     |
|-------------------------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|---------|------------------------------|-----|---------------|-----|
|                                     |         | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui                          | Non | Oui           | Non |
| Sous- <b>total Intéressé(e)</b>     | 62%     | 65%   | 58%   | 63%       | 64%       | 54%       | 64%          | 43%                   | 63%     | 66%                          | 38% | 57%           | 64% |
| ... <i>Très intéressé(e)</i>        | 20%     | 24%   | 16%   | 21%       | 20%       | 17%       | 20%          | 16%                   | 20%     | 22%                          | 9%  | 17%           | 21% |
| ... <i>Assez intéressé(e)</i>       | 42%     | 41%   | 42%   | 42%       | 44%       | 37%       | 44%          | 27%                   | 43%     | 44%                          | 29% | 40%           | 43% |
| Sous- <b>total Non intéressé(e)</b> | 38%     | 35%   | 42%   | 36%       | 35%       | 46%       | 35%          | 57%                   | 37%     | 34%                          | 62% | 43%           | 36% |
| ... <i>Peu intéressé(e)</i>         | 27%     | 24%   | 31%   | 23%       | 28%       | 32%       | 25%          | 38%                   | 27%     | 26%                          | 33% | 27%           | 27% |
| ... <i>Pas du tout intéressé(e)</i> | 11%     | 11%   | 11%   | 13%       | 7%        | 14%       | 10%          | 19%                   | 10%     | 8%                           | 29% | 16%           | 9%  |

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

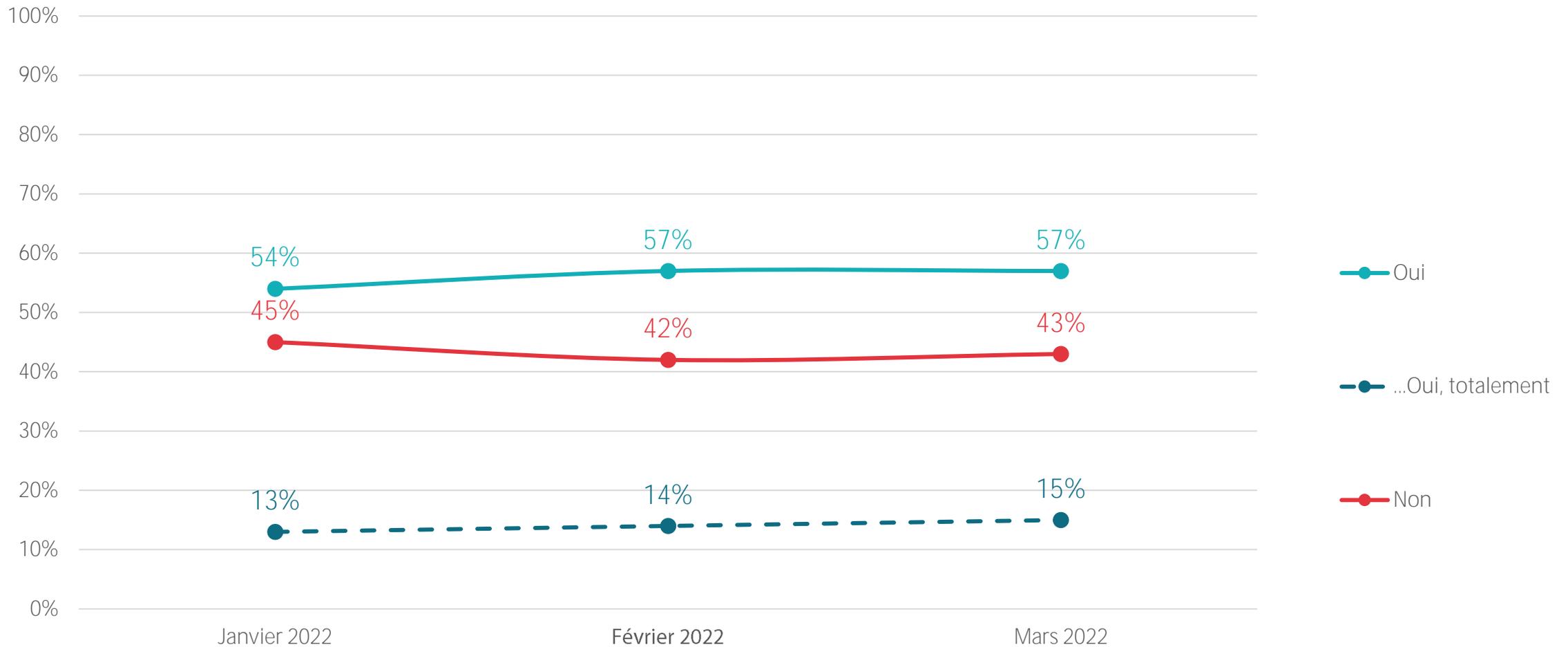


▲ / > / ▼ Evolution par rapport à la vague de février 2022

# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats



Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?



# “ La représentation des idées des jeunes par les candidats

1267 personnes

Q. Dans cette campagne présidentielle, un(e) candidat(e) représente-t-il/elle tes idées ?

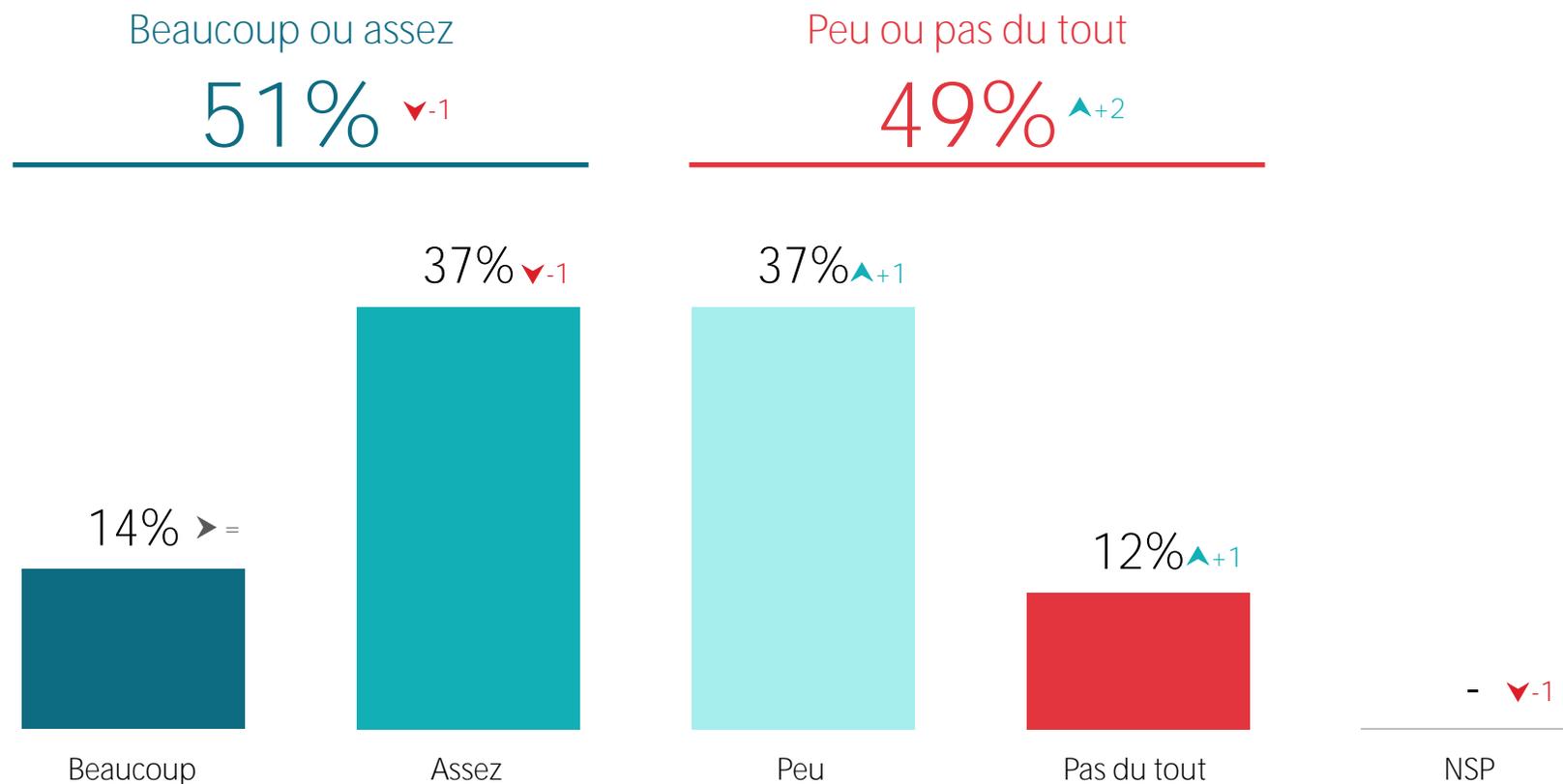
|                     | % Total | Sexe  |       | Âge       |           |           | Statut       |                       |         | Inscrit sur liste électorale |     | Primo-votant* |     |
|---------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|---------|------------------------------|-----|---------------|-----|
|                     |         | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui                          | Non | Oui           | Non |
| Sous-total Oui      | 57%     | 61%   | 54%   | 60%       | 56%       | 53%       | 60%          | 41%                   | 59%     | 60%                          | 40% | 54%           | 58% |
| ...Oui totalement   | 15%     | 20%   | 10%   | 17%       | 14%       | 12%       | 17%          | 9%                    | 14%     | 16%                          | 9%  | 11%           | 16% |
| ...Oui en partie    | 42%     | 41%   | 44%   | 43%       | 42%       | 41%       | 43%          | 32%                   | 45%     | 44%                          | 31% | 43%           | 42% |
| Sous-total Non      | 43%     | 39%   | 46%   | 39%       | 44%       | 47%       | 40%          | 59%                   | 41%     | 40%                          | 59% | 46%           | 42% |
| ...Non pas vraiment | 31%     | 27%   | 35%   | 30%       | 32%       | 31%       | 28%          | 41%                   | 32%     | 30%                          | 36% | 34%           | 30% |
| ...Non pas du tout  | 12%     | 12%   | 11%   | 9%        | 12%       | 16%       | 12%          | 18%                   | 9%      | 10%                          | 23% | 12%           | 12% |

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.

# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

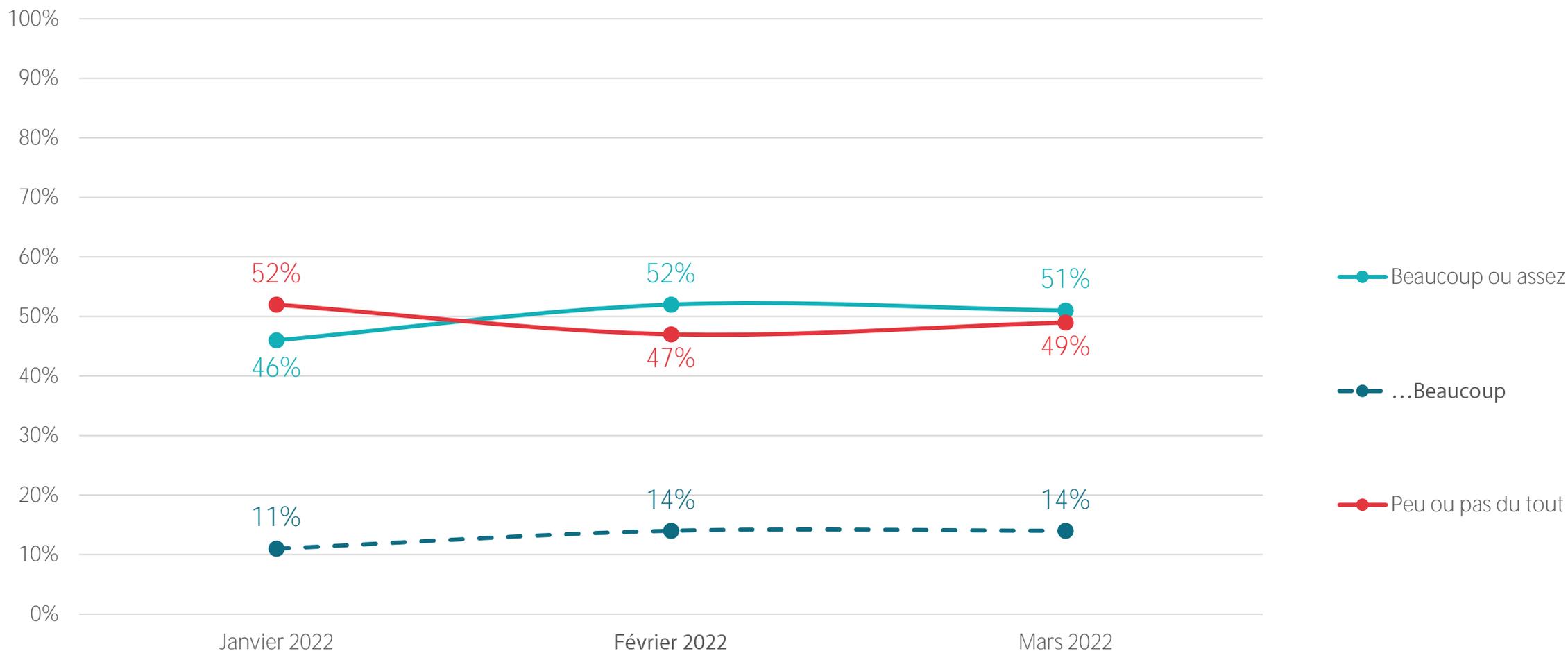


▲ / ► / ▼ Evolution par rapport à la vague de février 2022

# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle

1267 personnes

Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?



# L'impact de l'élection de son/sa candidat(e) sur sa situation personnelle



Q. Si le/la candidat(e) qui a ta préférence à la présidentielle est élu(e), penses-tu que ta situation personnelle s'améliorera ?

|                              | % Total | Sexe  |       | Âge       |           |           | Statut       |                       |         | Inscrit sur liste électorale |     | Primo-votant* |     |
|------------------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|---------|------------------------------|-----|---------------|-----|
|                              |         | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui                          | Non | Oui           | Non |
| Sous-total Beaucoup + Assez  | 51%     | 56%   | 44%   | 57%       | 49%       | 42%       | 53%          | 31%                   | 52%     | 52%                          | 43% | 48%           | 51% |
| ...Beaucoup                  | 14%     | 17%   | 10%   | 16%       | 14%       | 9%        | 16%          | 5%                    | 13%     | 15%                          | 9%  | 10%           | 15% |
| ...Assez                     | 37%     | 39%   | 34%   | 41%       | 35%       | 33%       | 37%          | 26%                   | 39%     | 37%                          | 34% | 38%           | 36% |
| Sous-total Peu + Pas du tout | 49%     | 44%   | 55%   | 43%       | 50%       | 58%       | 47%          | 69%                   | 47%     | 48%                          | 57% | 52%           | 48% |
| ...Peu                       | 37%     | 32%   | 42%   | 34%       | 36%       | 42%       | 35%          | 48%                   | 37%     | 37%                          | 35% | 41%           | 35% |
| ...Pas du tout               | 12%     | 12%   | 13%   | 9%        | 14%       | 16%       | 12%          | 21%                   | 10%     | 11%                          | 22% | 11%           | 13% |

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



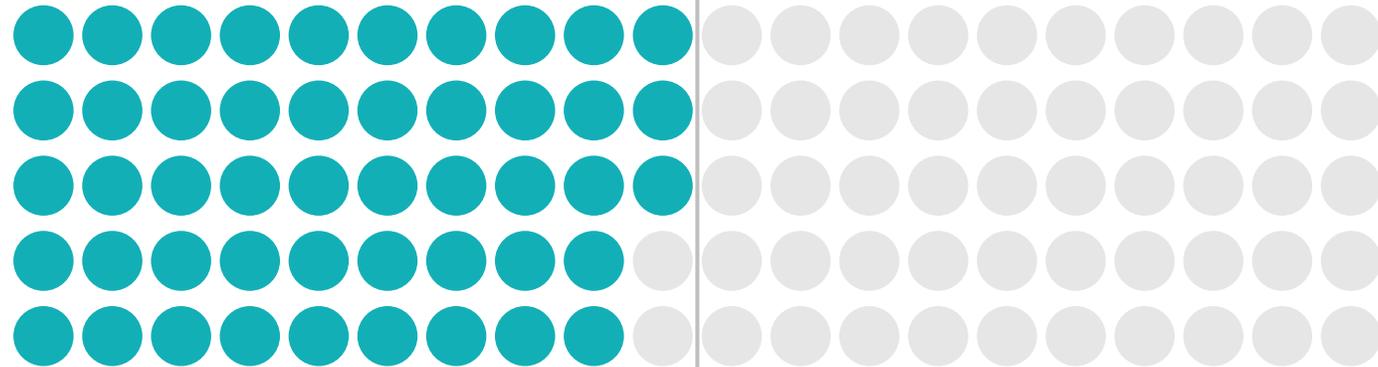
1089 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales



48% <sup>▼-1</sup> ont l'intention  
d'aller voter au premier tour



▲ / ► / ▼ Evolution par rapport à la vague de février 2022



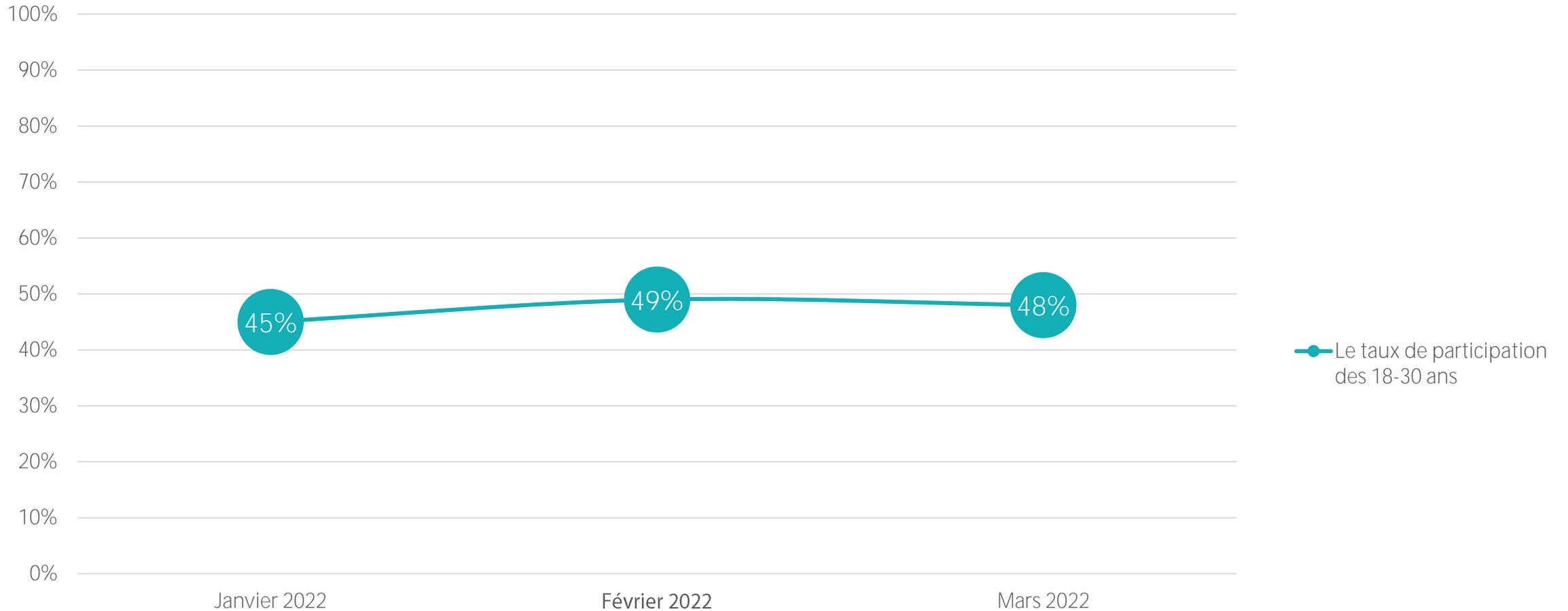
# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



1089 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales





# Le taux de participation des 18-30 ans à l'élection présidentielle



1089 personnes

Q. Lors de la prochaine élection présidentielle qui aura lieu en avril 2022, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que tu ailles voter au premier tour ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur listes électorales

|                         | % Total | Sexe  |       | Âge       |           |           | Statut       |                       |         | Primo-votant* |     |
|-------------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|---------|---------------|-----|
|                         |         | Homme | Femme | 18-22 ans | 23-27 ans | 28-30 ans | Actif occupé | En recherche d'emploi | Inactif | Oui           | Non |
| Indice de participation | 48%     | 45%   | 50%   | 37%       | 54%       | 51%       | 45%          | 47%                   | 52%     | 53%           | 46% |

\*Sont désignés comme primo-votants tous ceux qui n'ont voté à aucune élection présidentielle jusqu'à présent.



# La synthèse





# L'analyse d'opinionway

## Un tassement de l'intérêt des jeunes pour l'élection présidentielle

- Alors que la guerre fait rage en Ukraine, **l'intérêt** des jeunes pour la campagne **présidentielle** stagne (62%). La proportion de jeunes *très intéressés* (20%), bien que toujours plus importante que ceux qui ne se montrent *pas du tout intéressés* (11%), chute ce mois-ci de 5 points. Rappelons **également** que l'enquête a été réalisée intégralement avant la **déclaration** officielle de candidature d'Emmanuel Macron.
  - Certaines **catégories identifiées** en février comme plus **intéressées** enregistrent **même** des chutes importantes. **C'est** notamment le cas des jeunes inscrits sur les listes **électorales** (66%, - 3 points) et des **étudiants** (63%, -5 points).
  - La chute la plus importante concerne les jeunes **âgés** de 28 à 30 ans : 54% **d'entre** eux se disent **aujourd'hui intéressés** par cette **élection**, une baisse de 6 points en 1 mois.
- Le contexte actuel propice à la **morosité** ne semble pas avoir **d'impact** sur le sentiment que sa situation personnelle pourrait **s'améliorer** en cas de victoire du ou de la candidat(e) **préféré(e)** : 51% sont optimistes en cas **d'élection** de leur candidat(e), un chiffre relativement stable. Les jeunes optimistes ne sont toutefois **qu'une courte majorité aujourd'hui** : 49% sont pour leur part pessimistes.
  - On observe une forme de **désillusion** avec **l'âge** : les jeunes **âgés** de 18 à 22 ans sont majoritairement optimistes en cas **d'élection** de leur candidat(e) de **prédilection** (57%), contrairement à ceux **âgés** de 23 à 27 ans (49%) et surtout ceux **âgés** de 28 à 30 ans (42%), soit un **écart** de 15 points entre les plus jeunes et les plus **âgés**. Ainsi les plus **âgés**, ceux ayant entre 28 et 30 ans, sont les moins **intéressés** par la campagne et ceux qui croient le moins en un impact favorable de la victoire de leur candidat **préféré**.
  - Le statut est **également** un **critère déterminant** : seuls 31% des jeunes en recherche **d'emploi** sont optimistes sur **l'amélioration** de leur situation personnelle en cas **d'élection** de leur candidat(e), contre 53% des actifs **occupés** et 52% des inactifs.

# “ L'analyse d'opinionway

La **représentation** des jeunes par les candidats et **l'élection présidentielle** semblent passer au second plan

- Le sentiment **qu'un** candidat **représente** ses **idées** reste **n'évolue guère** ce mois-ci : 57% estiment **être représentés** par un candidat contre 43% qui ne s'estiment pas représentés.
  - Là encore, les jeunes en recherche **d'emploi** se distinguent par leur pessimisme au regard de cette campagne : 59% **d'entre** eux ne se sentent pas **représentés** (contre 40% des actifs **occupés**). **C'est également** le cas, dans une moindre mesure, des jeunes femmes (46% ne se sentent pas **représentées** contre 39% chez les jeunes hommes).
- Dans ce contexte le vote à l'**élection présidentielle** semble **revêtir** une importance plus secondaire pour certains jeunes. En effet, alors que ce score augmente **généralement à l'approche de l'élection**, le taux de participation des jeunes de 18 **à** 30 ans se tasse sur cette vague et **s'établit à** 48%.
  - Les jeunes femmes, alors **même qu'elles** se sentent moins **représentées**, sont toujours les plus nombreuses à **déclarer** une intention **d'aller voter** (50%).
  - En revanche, chez les plus **âgés**, le score est en baisse de 4 points ce mois-ci (51% chez les 28-30 ans), **conséquence** probable **d'un manque d'optimisme** croissant concernant l'**impact de l'élection** sur leur situation personnelle.



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart  
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00  
[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)